



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales

Pays d'Armagnac

Compte rendu de l'atelier Diagnostic à dire d'acteurs pour le Projet de Territoire du PETR Armagnac

22 mars 2021

Eauze

Objectifs

- Expliquer la démarche
- Elaborer une base de travail des points forts et faibles du territoire
- Elaborer des enjeux de développement du territoire
- Hiérarchiser collectivement les enjeux de développement du territoire

Déroulé

Mot d'ouverture	Ouverture par M. Le Président du PETR
Explication de la démarche et de l'atelier	Explication par le BE de l'ensemble de la démarche et du fonctionnement de l'atelier
Travail en petits groupes sur le diagnostic	Elaboration en petits groupes des points forts et faibles du territoire, localisables ou en général. Hiérarchisation des points pour faire ressortir les éléments saillants
Elaboration d'enjeux en petits groupes	Elaboration en petits groupes des enjeux du territoire qui se dégagent au regard du travail précédent
Mise en commun des travaux et hiérarchisation des enjeux	Mise en commun en plénière des travaux en petits groupes. Rapprochement des enjeux communs et hiérarchisation par les participants des enjeux à prendre en compte pour l'élaboration du projet de territoire.

Résultats

Les points forts et les points faibles du territoire

Les participants, répartis en petits groupes, ont fait un diagnostic à dire d'acteurs des points forts et faibles du territoire. Concrètement il s'agissait pour eux de donner les 2 points forts et les 2 points faibles du territoire, soit en les localisant, soit qu'ils soient généralisables à tout le territoire. Dans la suite de cette section, nous agglomérons la totalité des points de tous les groupes afin de faire une photo d'ensemble.

Dans chaque groupe les points forts et faibles vraiment impactants pour le territoire et le projet de territoire ont été hiérarchisés. Les participants avaient un certain nombre de gommettes à répartir sur les points forts et faibles à prendre en compte pour eux. Le nombre de gommettes reçue se retrouve dans la colonne hiérarchisation, marquant ainsi l'importance pour les acteurs de chaque point.

En général

En premier lieu on peut retrouver l'assemblage de quatre grands thèmes assez fortement liés autour de l'identité, du cadre de vie, des paysages et des productions locales. Ces quatre thèmes semblent faire écho au bien-vivre en Pays d'Armagnac. La plupart des participants soulignant la spécificité de vivre sur ce territoire avec des avantages importants et une identité fondée sur l'art de vivre et la gastronomie que l'on ne retrouve pas ailleurs. Ces éléments sont à la fois une représentation du bien vivre pour les habitants mais également des ressources locales qui contribuent à la renommée touristique du territoire.

Thème ¹	Points forts et faibles cités ²	Hiérarchisation	
Identité	Points forts	Territoire porté par le terme Armagnac	3
		Art de vivre (gascon convivial)	1
		Image autour du mot et territoire Armagnac	1
		Forte identité Armagnac ou Gascogne du Gers	3
		Image nationale du Gers	4
	Une triple identité plutôt landaise autour de Nogaro, plutôt historique autour d'Eauze et plutôt Feria autour de Vic		1
	Savoir vivre du territoire (convivialité, accueil, qualité de vie)		5
	Points faibles	Absence d'une identité commune	2
		Manque de visibilité nationale (visibilité du terme Armagnac comme alcool mais pas territoire)	
Cadre de vie	Points forts	Beaucoup de chacun pour soi	
		Qualité de vie liée à la ruralité	6
		Territoire vivant (culture, services, emplois) par rapport à d'autres territoires	1
		Environnement préservé	1
		Qualité de vie	2
	Douceur de vivre (absence de stress des grandes villes)		
	Qualité de vie de la ruralité		
Points faible	Manque de restauration	1	
Productions locales	Points forts	Viticulture activité patrimoniale	3
		Viticulture	
		Gastronomie	3
		Oenotourisme	1
		Retour vers le local	2
		Démarches qualités sur les produits locaux	2

¹ Pour simplifier la lecture nous avons donné un titre de thématique à des points qui décrivent un même thème.

² Nous gardons ici la formulation adoptée en atelier

Paysages	Points forts	Mosaïque des paysages	2
		Paysages diversifiés	2
		La carte postale préservée de toute pollution (sonore, atmosphérique, visuelle)	1
	Points faibles	Banalisation des paysages sur certains secteurs	

Cependant, si le territoire a un positionnement géographique intéressant, il attire essentiellement une population de seniors et n'arrive pas toujours à attirer des populations plus actives, plus jeunes, ce qui conduit à une démographie du territoire moins harmonieuse qu'espérée, des bourgs qui se dévitalisent et une dynamique économique qui reste centrée sur le tourisme, l'agriculture et le service à la personne.

Attractivité du territoire	Points forts	Attractivité pour seniors (qui peut se transformer en point négatif)	
		Positionnement géographique à proximité des Landes et de la Gironde	
	Points faibles	Valorisation et communication défaillantes de nos atouts	
		Démographie négative (notamment en centres bourgs)	
		Petits villages avec pertes de jeunes	1
		Viellissement démographique et diminution de la population	2
		Tissu économique peu dense	5
		Manque d'acteurs économiques (en dehors de l'agriculture, services à la personne et éducation spécialisée)	
		Faible densité de population	1
		Manque et perte de services et commerces dans les petits bourgs avec centralisation sur les plus gros bourgs	
		Recrutement difficile sur les hauts postes	1
		Attirance forte des personnes vers des métropoles importantes	
		Manque d'attractivité due au manque de transport	

Une partie de ce manque d'attractivité viendrait, pour les participants, des difficultés de communication avec la présence de nombreuses zones blanches qui ne favorisent pas les activités économiques et des transports rendus difficiles par l'absence de grands axes et de transports collectifs, ce qui conduit à un territoire fortement dépendant de la voiture pour la mobilité.

Routes et mobilités	Points forts	Position géographique proche de Toulouse, Bordeaux et coté Basque	2
		Points faibles	Infrastructures routières avec absence de grands axes
	Problème de mobilité géographique		2
	Enclavement du territoire isolé dans la grande région		3
	Routes secondaires de mauvaises qualités et en mauvais état		1
	Accessibilité différente du territoire entre l'ouest et l'est		
	Mobilité difficile sans voiture et éloignement des services		1
	Communication	Points faibles	Peu ou absence de transports collectifs (train ou bus)
Manque de liaison de communication (télécom/mobile/fibre)			1
Zones blanches de communication (internet et portable)	7		
		Difficulté de télétravail	

L'attractivité est également rendue difficile par une offre médicale insuffisante notamment au regard de la spécificité du Gers où les gens vivent plus longtemps et nécessitent également, à terme, des soins.

Santé	Points forts	Hygiène de vie (territoire on l'on vit le plus vieux)	1
		Points faibles	Désert médical
	Désertification médicale		3
	Faibles services de santé et démographie médicale		6

Enfin l'attractivité du territoire est rendue difficile par l'inadéquation de l'offre de logements qui est vieillissante et nécessite d'importants travaux de rénovation. Les bourgs centres présentent des taux de vacance importants et nombres de maisons de familles secondaires ne sont pas suffisamment entretenues pour permettre du logement saisonnier, touristique ou de vie.

Logements	Points faibles	Difficulté pour trouver des logements de saisonniers agricoles	1
		Parc immobilier vieillissant	1
		Logement secondaire souvent hérité et difficile à entretenir (avec peu de dispositifs de rénovation)	
		Manque de rénovation des logements vétustes qui sont des passoires thermiques	1
		Vacances des logements dans les bourgs centres	
		« réglementation » d'urbanisme qui empêche l'arrivée de familles dans la ruralité (impossibilité de micro habitat)	

Le territoire, comme déjà noté, présente une économie tournée vers l'agriculture et le tourisme avec une faiblesse sur l'économie secondaire. L'agriculture possède des productions de qualité et avec une forte image mais pourrait être contrainte dans les années à venir par les inquiétudes qui pèsent sur le monde agricole (manque d'eau, changement climatique, agri-bashing, vieillissement de la population agricole). Le tourisme est porté par une image positive, un territoire d'authenticité, mais est contraint par des difficultés d'offre d'hébergements, de restauration qui ne suivent pas. Le territoire « Armagnac » est également faiblement identifié comme entité, le terme étant surtout associé à la boisson et peu au territoire. Il est à noter que dans la plupart des secteurs économiques, le territoire est plus tourné vers une « exportation » qu'une économie tournée vers les habitants (la plupart des produits agricoles sont exportés).

Agriculture	Points forts	Agriculture avec des produits de qualité et reconnus voire bio	2
		Opportunités de développement de circuits courts	2
		Agriculture biologique	1
		Importance du bio dans la consommation et la production	6
		Climat tempéré qui permet une variété de cultures	
	Points faibles	Agriculture de polyculture avec une ouverture d'esprit	1
		Qualité et savoir-faire agricole	1
		Inquiétudes du monde agricole sur la ressource en eau, sur la grippe aviaire, sur les risques des conflits avec la population	1
		Difficulté du monde agricole (agri-bashing, vieillissement de la population agricole, densification)	
		Diversification de l'économie (agriculture, viticulture, tourisme)	
Economie	Points forts	Innovations dans les initiatives locales et le développement du tourisme	1

Tourisme	Points faibles	Faiblesse du secteur secondaire	1
		Difficultés de mise en lien et acheminement des marchandises	
		Des horaires d'ouverture de commerces (restaurants notamment) qui ne favorisent pas l'animation commerciale du territoire	
	Points forts	Potentiel et atouts touristiques	4
		Dynamisme touristique	4
		Attractivité touristique (patrimoine, espaces naturels)	
		Offre tourisme de plaisirs	
		Authentique (le territoire n'est pas une usine à tourisme)	4
		Tourisme vert	
		Destination tendance à travers la façon de vivre locale	2
		Des vecteurs de tourisme avec D'Artagnan et les thermes de Barbotan	3
	Points faibles	Mauvaise capacité d'accueil touristique (manque de structures, gites, ...)	1
		Manque de logements touristiques	
		Faible offre d'hébergements de tourisme haut de gamme	
Faible marque de territoire par rapport à la marque boisson Armagnac		3	
Identification touristique insuffisante		1	

La culture et le patrimoine sont des éléments importants du territoire. Notamment le patrimoine (vu sous l'angle culinaire en particulier), qui est vecteur important de promotion du territoire pour le tourisme et un élément d'identification pour les habitants. Ces éléments constituent des ressources locales à valoriser à la fois pour le tourisme et pour les habitants. On peut toutefois noter que si la culture est présente sur des temps forts pendant la période estivale, elle est vue comme trop peu organisée sur le reste de l'année et que les 2 mondes "patrimoine" et "culture" sont peu en synergie (ex. de festival ne valorisant pas les produits culinaires locaux).

Culture	Points forts	Culture	2
		Accent mis sur le culturel	1
		Des événements culturels majeurs	1
		Vitalité de l'enseignement musical	
		Identité culturelle et patrimoniale	2
	Points faibles	Communication faible en occitan	
		Faible accès à la culture	
		Peu de saison culturelle (septembre à juin)	
		Manque de politique culturelle	2
Patrimoine	Points forts	Patrimoine historique	1
		Richesses patrimoniales	2
		Patrimoine culturel	1
		Patrimoine culinaire (terroir, viticole, nombreux produits connus)	3
		Qualité du patrimoine naturel et du cadre de vie (et plus largement du patrimoine au sens large)	5

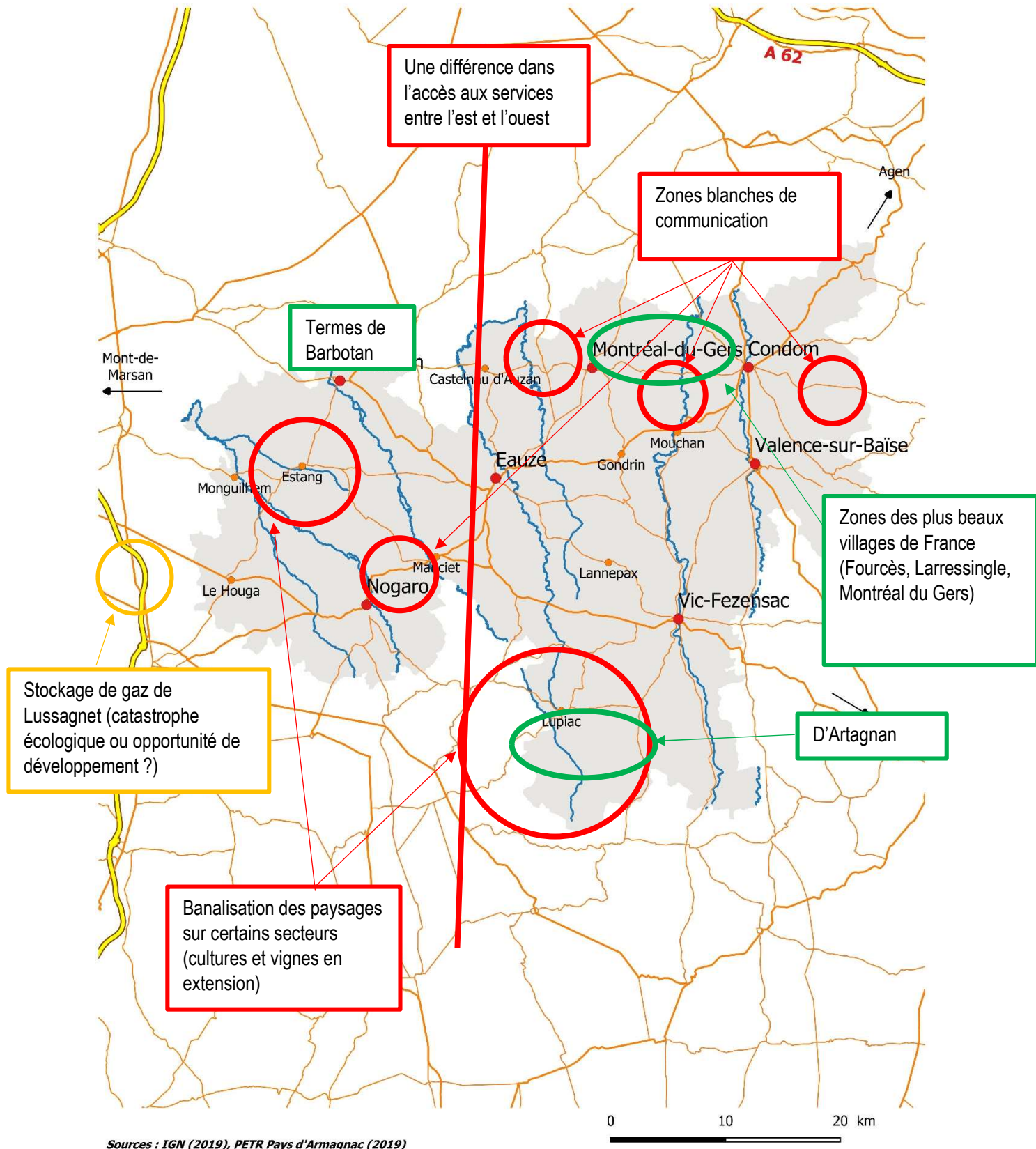
Le territoire est également difficile à mettre en synergie autour de projets et de moyens communs du fait de sa taille, du nombre de structures, de la dispersion des acteurs, de la lourdeur administrative. Il en résulte une dispersion des projets, un manque de mutualisation, et des difficultés à se concerter, se coordonner et coopérer. Il est regretté une incapacité des acteurs (privés, publics, associatifs...) à faire ensemble.

Administration, collectivités et vie locale	Points forts	Complémentarité des bassins de vie et des activités sur le territoire	
		Richesse du tissu associatif	
		Lien territorial à travers le PETR qui est identifié comme animateur de projet	
	Points faibles	Clivages à tous niveaux (territoire, entités, ...)	2
		Etendue du pays d'Armagnac (vaste, diversité) avec trop de distance	
		Dispersion des acteurs du territoire	5
		Manque de mutualisation des actions et des moyens avec foule d'acteurs	
		Manque d'esprit collectif avec difficulté à travailler ensemble qui est un handicap pour le territoire	1
		Manque de cohésion entre les intercommunalités	
		Manque de concertation	
		Manque de dialogue et de centralisation de l'information et de lisibilité sur les actions menées	
		Manque de moyens financiers	2
		Diversité et nombre de collectivités (100 communes et strates)	1
		Atomisation des intervenants (manque de stratégie commune)	2
Centralisation administrative	2		
Compétences récupérées par les grosses structures	1		

A noter en dernier lieu que quelques points sont soulevés sur l'inadaptation du territoire aux futurs enjeux sur l'eau et le changement climatique sans que cela soit réellement mis en avant, ni en nombre de points soulevés, ni en hiérarchisation. Cette position est expliquée par les participants eux-mêmes qui expriment un sentiment de sécurité et de préservation. Dans l'espace vécu, l'urgence climatique n'est pas ressentie.

Eau	Points forts	Nombreux points d'eau favorables aux espèces (biodiversité) et aux activités (économique et de loisirs)	
	Points faibles	Manque d'eau généralisé et augmentation des restrictions qui ne sont pas comblées par des réserves	
Changement climatique	Points faibles	Vulnérabilité au changement climatique (tourisme, viticulture)	3

Localisables



Les enjeux

Les participants ont été invités à formuler dans les groupes des enjeux correspondant à la photographie des points forts et faibles du territoire. La formulation de ces enjeux a ensuite été partagée en plénière puis hiérarchisée par les participants, faisant ainsi ressortir certains enjeux comme à prendre en compte prioritairement dans l'écriture du projet de territoire. Dans le tableau de présentation de ces enjeux, nous exposons l'ensemble des enjeux de tous les groupes, nous avons rajouté un titre de thème pour des enjeux se rapprochant ou traitant du même thème, la colonne « hiérarchisation » montre le nombre de votes des participants reçus pour chaque enjeu lors de la hiérarchisation.

Thèmes	Enjeux élaborés en atelier	Hiérarchisation
Agriculture	Développement de l'agro-écologie (cultures, paysages, différentes productions agricoles, forêts)	11
	Préparation de la transmission des exploitations agricoles	
	Promotion de la culture rurale (vivre à la campagne, vivre l'agriculture)	4
Attractivité économique et démographique du territoire	Maintien de l'attractivité du territoire pour les jeunes	10
	La valorisation des ressources locales au service de l'attractivité et de l'économie	9
Changement climatique	L'accompagnement à la prise de conscience de l'enjeu climatique et écologique	1
Culture	Appropriation de l'identité culturelle	3
	La valorisation des richesses culturelles	3
	Préservation des patrimoines comme levier de développement	5
Coordination des acteurs et projets	Articulation et fluidification des projets et politiques des structures	1
	Développement de la synergie des acteurs et du faire ensemble sur le territoire	14
Eau	Développement de l'autonomie en ressources en eau (habitat, tourisme et agriculture)	4
Identité	Equilibre entre authenticité ancestrale (culture, façon de vivre, gastronomie, ...) et développement du territoire (modernité)	8
	Préservation de l'identité gersoise (accueil, gastronomie, bon vivre, bâti, paysages, ...) et spécificités du pays d'Armagnac	2
Identification du territoire	Identification du territoire Armagnac au-delà de la région	1
	Développement marque produit « Gers » (Atout touristique qui permet une communication interne et externe au département)	
	Démarcation entre marque Gers et Armagnac	

	Mise en avant des atouts qui font l'identité Armagnac (gastronomie, viticulture, circuits courts, patrimoine)	4
	Développement de la boisson Armagnac qui redevient tendance avec une augmentation et rajeunissement de la clientèle	1
Logement	Adaptation de l'offre de logement à la demande	
	Attractivité des logements de centre bourgs notamment pour les jeunes (qualité des logements et services)	1
	Rénovation du bâti (notamment logements secondaires ou gîtes ou à vocation touristique)	
Mobilités et communication	L'amélioration des réseaux de mobilités et télécoms ainsi que leur homogénéisation	2
	Adaptation du territoire au monde du télétravail et développement d'un territoire numérique	1
	Effacement des zones blanches de communication	3
	Facilitation des déplacements	2
	Développement de la mobilité et de l'accessibilité	1
Politique de santé	Partages des meilleures pratiques pour mieux attirer les personnes du corps médical	
	Développement de l'accès aux soins	12
	Politique mutualisée au niveau du département pour la santé (humaine et animale)	
Produits locaux	Valorisation de la gastronomie et productions locales. Développement d'une restauration de qualité	5
	Développement d'une chaîne bio complète de la production à la consommation finale (pour conserver la VA sur le territoire)	7
	Valorisation de l'agriculture locale pour une consommation locale	1
	Promotion de la production locale	1
	Développement de la consommation territoriale avec des habitants consommateurs des produits du territoire	
Tourisme	Absorption du flux de population en période estivale	
	Adaptation de l'offre et structures au développement touristiques (amélioration des structures, restauration, des hébergements, d'internet,...)	
	Montée en gamme touristique	1
	Valoriser les sites touristiques sur l'ensemble du territoire	7
	Cohérence entre tourisme qualitatif souhaité et offre (hébergements, parking, infrastructures, loisirs pour jeunes publics)	2

Personnes présentes



Pays d'Armagnac par le Parc Naturel Régional du Massif Armagnac et le Département de Lot-et-Garonne

Pays d'Armagnac

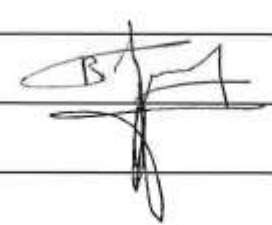

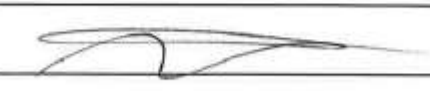
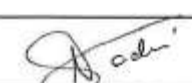
Projet de Territoire - Atelier diagnostic territorial

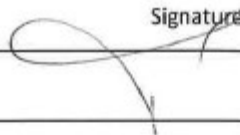
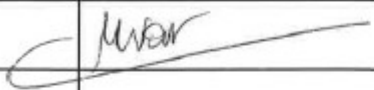


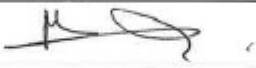
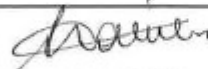

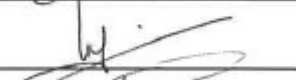






22 mars 2021

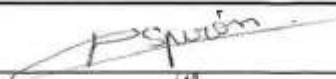
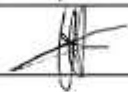



Nom	Signature
BELLOT Daniel	
BEYRIES Philippe	
BLANCHARD Thierry	
Boison Maurice	
BOMBELLI Loïc	
BOUE Henri	
BROSSARD sandrine	
BUSNEL Agnès	
CAILLAVET Isabelle	
CLAVE Gabrielle	
DELORD Jérôme	
DEREYMEZ Hugo	
DHAINAUT annie	
DINGUIDARD Matthieu	
DUCERE Jean	
DUFOUR Guy-Noël	
DUPRAT-GACHIES Nathalie	



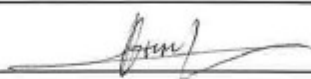

Projet de Territoire - Atelier diagnostic territorial


22 mars 2021

Nom	Signature
BELLOT Daniel	
BEYRIES Philippe	
BLANCHARD Thierry	
Boison Maurice	
BOMBELLI Loïc	
BOUE Henri	
BROSSARD sandrine	
BUSNEL Agnès	
CAILLAVET Isabelle	
CLAVE Gabrielle	
DELORD Jérôme	
DEREYMEZ Hugo	
DHAINAUT annie	
DINGUIDARD Matthieu	
DUCERE Jean	
DUFOUR Guy-Noël	
DUPRAT-GACHIES Nathalie	

Nom	Signature®
ECHAVIDRE Christophe	
ESPERON Patricia	
FERNANDEZ Xavier	
FORT Marie-Christine	
GOUANELLE Vincent	
GOUILL Raphaël	
HEBERT Benoît	
HURTES Sophie	
LABATUT Michel	
LALANNE Alain	
LAMARQUE Françoise	
LARRIEU Jo	
LASPORTES Bernard	
LASSALLE Patrick	
LEBBE Bernard	
MENAL Pierrette	
MESTE Michel	
MEUNIER Sabrina	
MORETTON RIERA Muriel	
NASARRE Hélène	
NETO Barbara	

Nom	Signature
ECHAVIDRE Christophe	
ESPERON Patricia	
FERNANDEZ Xavier	
FORT Marie-Christine	
GOUANELLE vincent	
GOUILL Raphaël	
HEBERT Benoît	
HURTES Sophie	
LABATUT Michel	
LALANNE Alain	
LAMARQUE Françoise	
LARRIEU Jo	
LASPORTES Bernard	
LASSALLE Patrick	
LEBBE Bernard	
MENAL Pierrette	
MESTE Michel	
MEUNIER Sabrina	
MORETTON RIERA Muriel	
NASARRE Hélène	
NETO Barbara	

Nom	Signature
PAUL Olivier	
RANDE Christophe	
RICORDEAU Hélène	
RODRIGUEZ Jean	
ROUAUX Anaïs	
SEMPE Bernard	
TARTAS Jacques	
TINTANE Isabelle	
VETTOR Claude	
NICOLAS Nicolas	

Nom	Signature
PAUL Olivier	
RANDE Christophe	
RICORDEAU Hélène	
RODRIGUEZ Jean	
ROUAUX Anaïs	
SEMPE Bernard	
TARTAS Jacques	
TINTANE Isabelle	
VETTOR Claude	
GARNACHE Yann	