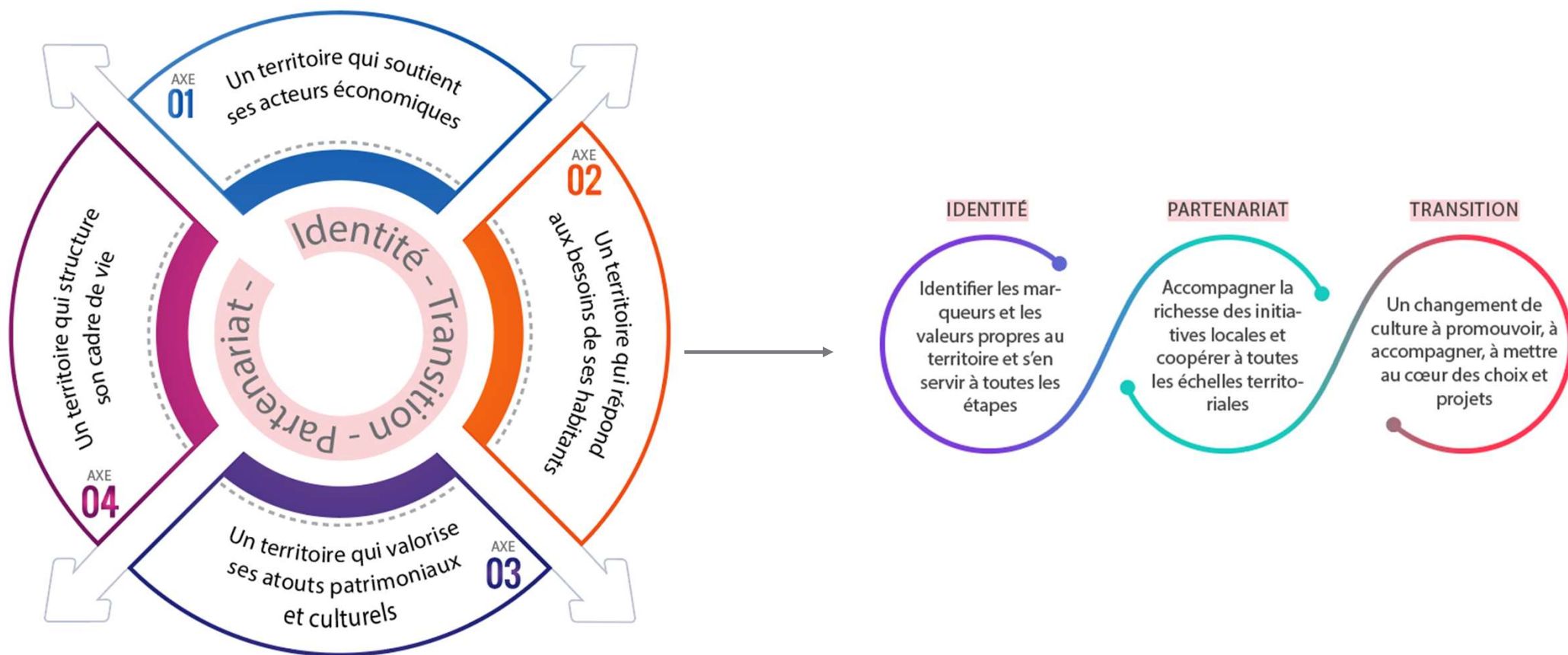




Une stratégie en 4 axes stratégiques et 3 axes transversaux



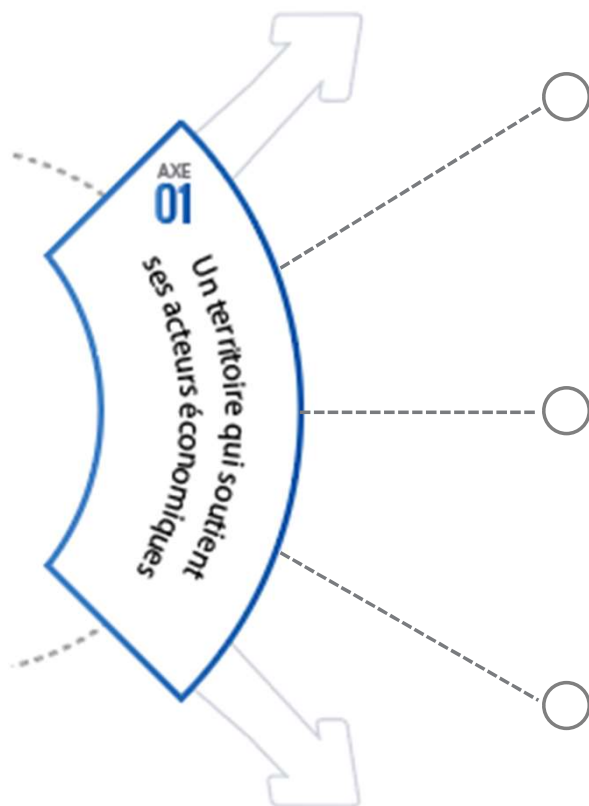


Un territoire qui soutient ses acteurs économiques

AXE STRATÉGIQUE

OBJECTIF STRATÉGIQUE

NOTIONS ET ENJEUX LIÉS



Développer une agri-viti-sylviculture responsable et productrice de valeur ajoutée locale


Maintenir le tissu commercial et artisanal

Accompagner les transitions économiques

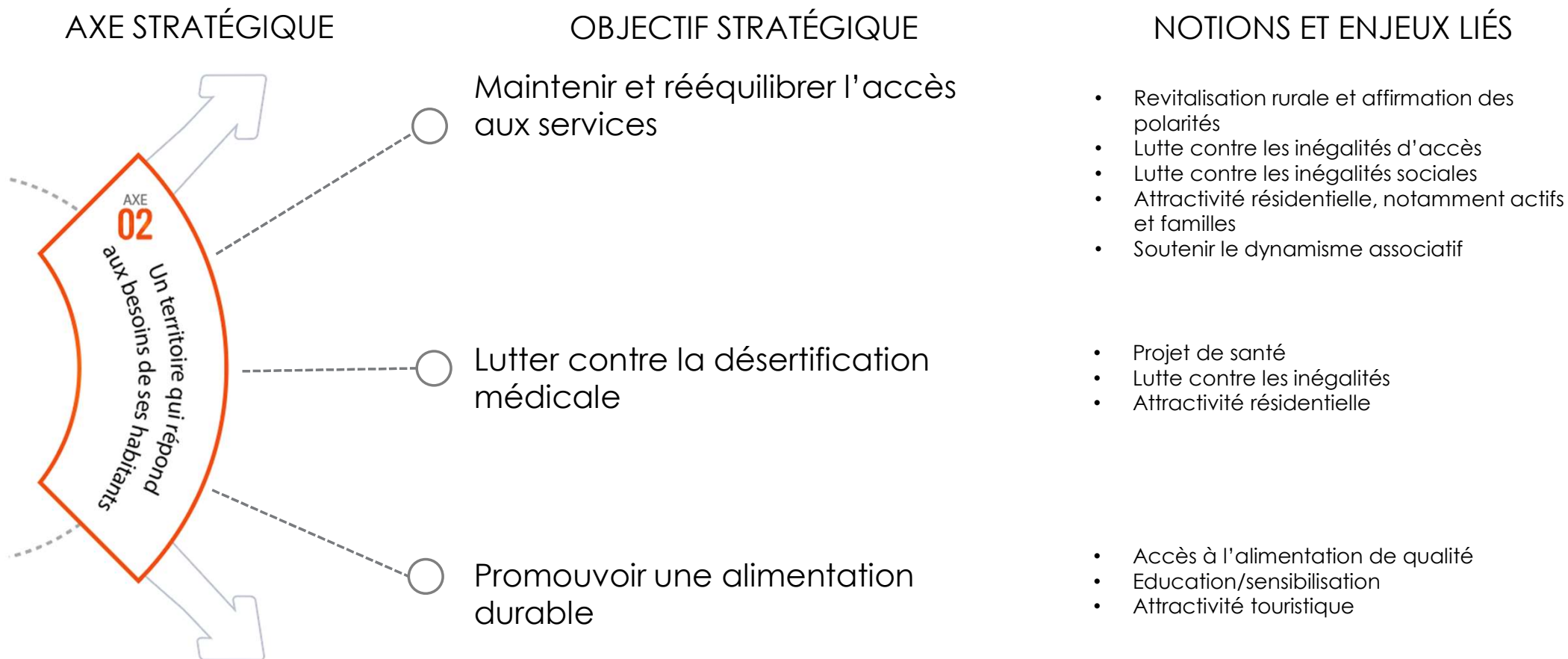
- Pratiques agroécologiques
- Filières de transformation
- Adaptation des productions au changement climatique
- Réduction des besoins en eau
- Diversification des productions
- Attractivité du métier

- Revitalisation rurale et des centres bourgs
- Maintien des services marchands de proximité
- Attractivité commerciale et touristique

- Accueil d'entreprises et d'activités
- Développement des tiers-lieux et espaces de télétravail
- Soutien et maintien du tissu industriel local
- Usage responsable des ressources
- Silver économie et services
- Economie Sociale et Solidaire

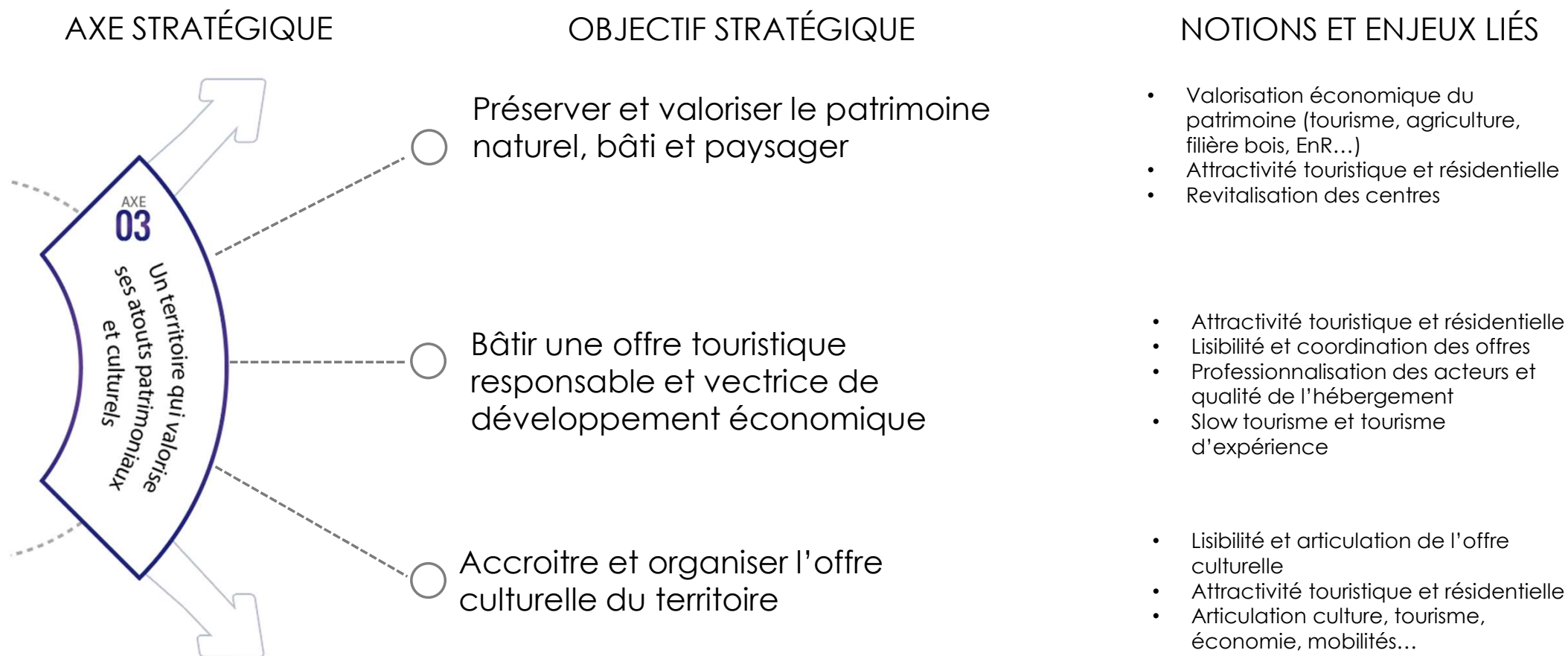


Un territoire qui répond aux besoins de ses habitants





Un territoire qui valorise ses atouts patrimoniaux et culturels





Un territoire qui structure son cadre de vie

